

Projet Jeunes Amis

Un groupe « *Jeunes Amis* » au sein de votre association ?

Une idée qui peut rapporter gros !

Pourquoi lancer un groupe Jeunes Amis (JA) au sein d'une association d'Amis de musée?
Les bonnes raisons sont multiples.

Pour nos musées :

- Inciter les jeunes adultes à fréquenter nos musées de manière régulière et récurrente ... et plus tard à y amener leurs enfants
- Inviter les jeunes adultes à devenir partenaires de nos musées et pas simplement des consommateurs d'expositions
- Accroître la visibilité de nos musées à travers les réseaux sociaux, moyens favoris de communication des jeunes adultes
- Contribuer à rajeunir l'image de nos musées

Pour nos sociétés d'amis :

- Faire savoir ce qu'est une société d'Amis de musée et en augmenter rapidement la notoriété
- Contribuer à assurer les adhésions sur plusieurs générations
- Favoriser les relations intergénérationnelles au sein de nos associations.
- Donner un coup de jeune à nos sociétés d'Amis à tous les niveaux : adhérents et image
- Puiser auprès des *Jeunes Amis* de nouvelles idées pour dynamiser nos sociétés d'Amis
- Augmenter la légitimité des sociétés d'Amis auprès des musées et du ministère de la Culture en écho à la création du « Pass Culture »

Dans quel cadre ?

Soutenus par leur association, les *Jeunes Amis* développent leurs propres activités culturelles, **condition essentielle** pour que les jeunes y adhèrent et que le groupe survive.

C'est un point confirmé par l'analyse des expériences des JA allemands, italiens et argentins.

A titre d'exemple de réussite en France, la section JA des Amis du Musée d'art et d'histoire de Toul vient de fêter ses 20 ans.

Le processus de création d'une section *Jeunes Amis* part toujours des sociétés d'Amis de musées.

La FFSAM fournit aux associations les lignes directrices pour les créer, accompagne et facilite la démarche avec l'appui des groupements régionaux.

Avec quels objectifs à court terme ?

- Concrétiser la création de trois ou quatre groupes *Jeunes Amis* sur l'année 2018-2019
- Créer dès le départ un mouvement favorisant l'échange d'expériences entre jeunes et le développement de leurs actions au sein des associations d'Amis de musées
- Conforter le développement du projet *Jeunes Amis* à l'occasion de la prochaine assemblée générale de la FFSAM, du 22 au 24 mars 2019 à Marseille, dont le thème sera celui des *Jeunes Amis*

Qu'appelle-t-on Jeunes Amis ?

Nous n'incluons pas les enfants et les adolescents qui bénéficient généralement de programmes spécifiques mis en place par les musées ou par les sociétés d'Amis.

Trois publics sont susceptibles de monter leurs propres programmes culturels : un public composé d'étudiants et de jeunes diplômés, entre 20 et 30 ans, un public de jeunes actifs âgés de 30 à 40 ans et un groupe de personnes de 40/45 ans qui se trouvent trop jeunes pour participer à des événements organisés par les membres traditionnels d'une société d'Amis.

L'association des Amis de Toul a opté depuis l'origine pour des *Jeunes Amis* âgés de 18 à 35 ans, tranche d'âge choisie aussi par les Amis du Mucem pour faire un lien entre étudiants et jeunes actifs.

Bien sûr, le choix de la tranche d'âge revient à chaque association en fonction de son contexte.

Quel mode de fonctionnement ?

Un leader ?

Créer une section *JA* demande un **organisateur** ayant l'âge d'être *Jeune Ami*, passionné par le sujet, ayant de préférence une expérience au sein d'une association et des affinités avec les activités culturelles...Et bien sûr, ayant de la disponibilité.

Quel profil ?

Un ou une jeune motivé, si possible étudiant dans un cursus universitaire dans le domaine culturel ou artistique, capable de s'engager à être le délégué à la création ex nihilo d'une section *Jeunes Amis* et de son développement.

L'idéal ? un ou une stagiaire de longue durée.

Comment démarrer ?

Créer préalablement au sein de l'association une cellule « projet *JA* » qui va suivre le développement du groupe *JA* et recruter le responsable du groupe.

Une fois en place, le responsable du groupe *JA* se constitue son propre noyau (3-4 jeunes motivés).

Il élabore les premières actions et développe les outils de communication afin de faire adhérer de nouveaux jeunes et constituer ainsi une section viable.

L'ensemble des décisions est avalisé par la cellule « Jeunes Amis » (et le CA).

La section JA s'appuie sur les relations que l'association entretient avec le musée, avec des partenaires privés et qu'elle crée avec les établissements d'enseignement supérieur

Quelle identité propre ?

Une tarification propre ? certainement, car elle a valeur d'incitation et caractérise le groupe.

Un nom propre ? le nom « les jeunes Amis de ... » identifie le groupe, comme à Toul. Si toutefois le groupe JA souhaite choisir un nom différent, en accord avec l'association, car il leur paraît plus attractif et fédérateur pour les jeunes, ce nom s'ajoute, et ne se substitue pas, à celui de l'association.

Quelles actions pour développer ces groupes de JA au sein des associations ?

- Informer les associations de l'intérêt et de la faisabilité du projet (FFSAM commission Jeunes Amis et groupements régionaux)
- Fournir aux associations les lignes directrices et les informations pour créer un groupe *Jeunes Amis* (FFSAM commission Jeunes Amis)
- Communiquer sur le projet (FFSAM et groupements régionaux)
- Faciliter les contacts locaux avec les universités et les établissements d'enseignement supérieur (FFSAM et groupements régionaux)
- Intégrer des Jeunes Amis à la commission Jeunes Amis de la FFSAM, premier pas vers une action nationale Jeunes Amis (FFSAM, groupements régionaux, associations)

Commission Jeunes Amis FFSAM, 20 septembre 2018